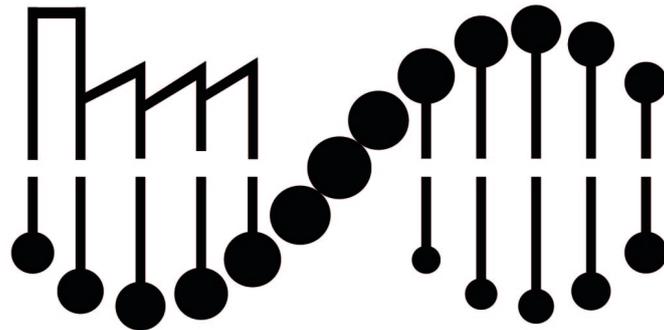




FEM2-AMBIENTE
SPIN-OFF ACCREDITATA
DALL'UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI
MILANO-BICOCCA

DESCRIZIONE DEL PROGETTO



DNA IN FILIERA



NOME DEL PROGETTO

DNA in filiera

ENTI PROMOTORI

FEM2-Ambiente s.r.l. e Università degli Studi di Milano-Bicocca

A CHI SI RIVOLGE

Aziende che operano nei settori agroalimentare, erboristico e fitofarmaceutico.

OBIETTIVO

Il progetto "DNA in filiera" nasce per testare l'efficacia della tecnica di **identificazione genetica** (DNA barcoding) nei processi produttivi delle aziende dei settori di interesse.

La tecnica del DNA barcoding si basa sull'analisi di specifiche regioni del DNA che rendono univoca una determinata specie distinguendola dalle altre. Questa metodologia risulta applicabile a diverse tipologie di matrici (vegetali, animali e batteriche) e a diversi stadi di lavorazione (polverizzazione, filettatura, macinazione, ecc.). L'esperienza maturata presso i laboratori di FEM2-Ambiente ha permesso di ottimizzare l'analisi rendendola rapida e affidabile.

L'interazione tra i diversi interlocutori coinvolti permetterà di perfezionare e adattare la tecnica del DNA barcoding alle reali esigenze delle aziende. Sarà così possibile sviluppare uno strumento utile, efficiente ed efficace in grado di accertare la qualità, la purezza e la sicurezza delle materie prime acquistate e dei prodotti venduti.

Grazie ai risultati ottenuti le aziende aderenti al progetto potranno inoltre attribuire ai loro prodotti un valore aggiunto di grande impatto comunicativo. Un tratto fortemente distintivo nel mercato odierno in cui anche il consumatore finale pone sempre più attenzione alla qualità e alla sicurezza di ciò che acquista.

Nello specifico, il progetto "DNA in filiera" permetterà di:

- Definire i settori produttivi in cui l'utilizzo della tecnica del DNA barcoding potrà essere considerato utile e vantaggioso;
- Definire i punti della filiera produttiva più idonei all'applicazione della tecnica;
- Valutare e definire le tempistiche in base alle esigenze delle aziende e del laboratorio di analisi;
- Testare in situazioni concrete le metodologie di campionamento e analisi delle diverse tipologie di matrici;
- Valutare il grado di interesse delle aziende per i risultati ottenuti e l'eventuale impatto sul mercato dei prodotti controllati a livello genetico.

FASI DEL PROGETTO

6.1 Profilazione dei partner di progetto e dei prodotti

Per aderire al progetto sarà sufficiente compilare un breve questionario di profilazione (vedi Questionario di profilazione - Allegato 2) e inviarlo all'indirizzo info@fem2ambiente.com.

I dati raccolti permetteranno a FEM2-Ambiente di individuare e concordare le tipologie di prodotti su cui effettuare l'analisi e i punti della filiera produttiva più idonei in cui eseguire il campionamento.

6.2 Campionamento e spedizione del materiale

Una volta definite le matrici da analizzare verranno concordati modalità (vedi Istruzioni campionamento - Allegato 3) e data di invio dei campioni.

Per ogni prodotto inviato al laboratorio dovrà essere compilata una apposita scheda di accompagnamento (vedi scheda di accompagnamento - Allegato 4) fornita da FEM2-Ambiente (tipologia merce, specie dichiarata, n° lotto, ecc.).

6.3 Analisi dei campioni inviati

A seguito della registrazione dei campioni, questi verranno sottoposti alle seguenti fasi analitiche:

- estrazione del DNA
- controllo di qualità del DNA
- selezione e amplificazione dei marcatori molecolari più idonei
- controllo di qualità dell'amplificato
- purificazione dell'amplificato
- sequenziamento di DNA
- analisi bioinformatica del dato e confronto con banche dati di riferimento
- identificazione di specie
- elaborazione del certificato d'analisi

6.4 Stesura e invio del report

Una volta concluso il progetto verrà fornito all'azienda un report dettagliato contenente tutti i risultati ottenuti e una valutazione generale della collaborazione e dei possibili sviluppi futuri.

6.5 Comunicazione e Marketing

I risultati delle analisi potranno essere utilizzati dall'azienda partner per le proprie attività di comunicazione e marketing.

Parallelamente FEM2-Ambiente eseguirà attività di comunicazione relative al progetto "DNA in filiera" attraverso il proprio ufficio stampa, il proprio sito web, i propri canali social e attraverso l'ufficio stampa dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca.

Resta inteso che ogni attività di comunicazione relative alle aziende coinvolte e ai prodotti analizzati sarà concordata preventivamente con i responsabili aziendali.

6.6 Valutazione dell'esperienza

A conclusione del progetto l'azienda partner verrà nuovamente contattata per fornire una valutazione sull'esperienza.

MAGGIORI INFORMAZIONI

info@fem2ambiente.com - +39 02 6448 3375